

Auf gute Zusammenarbeit!

Um unsere Arbeit transparent zu gestalten, stellen wir Ihnen hier den Workflow zwischen unseren Kunden und unserer Agentur vor. Wir arbeiten mit diesem Modell sehr erfolgreich und empfehlen Ihnen dieses auch als Grundlage für unsere Zusammenarbeit. Wir sehen in Ihnen unseren Partner – und so beraten wir Sie.

ANGEBOTSPHASE



EXPRESSDIENST



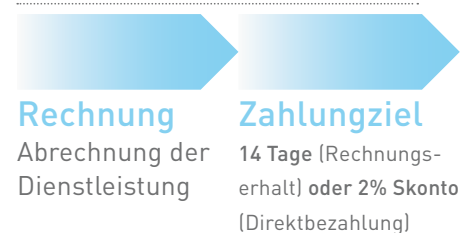
KONZEPTIONSPHASE



PRODUKTIONSPHASE



ABRECHNUNGSPHASE



- ① Wir liefern Ihnen lt. Angebot ein oder mehrere Lösungsvorschläge bzw. Entwürfe, die individuell für Ihr Unternehmen konzipiert werden. Bei drei Entwürfen haben Sie eine Auswahl, die sich positiv auf das Ergebnis auswirken kann. Wir empfehlen Ihnen stets eine Lösung, die sowohl Ihrem Unternehmensziel als auch Ihrem Budget und Ihrem Anspruch entspricht.
- ② Innerhalb von zwei Korrekturstufen stimmen wir mit Ihnen das Ergebnis Ihres Auftrags ab. Sie haben hierbei großen Einfluss auf unseren Workflow. Ein gezielter Informationsaustausch verkürzt nicht nur die Dauer Ihres Auftrags, sondern erspart Ihnen auch zusätzliche Kosten: Eine dritte Präsentation und Korrekturphase würden wir Ihnen extra berechnen.

FAQ – Häufig gestellte Fragen

Fragen, die Kunden immer wieder stellen und vielleicht auch Ihnen auf dem Herzen liegen:

Muss ich die Dienstleistung von PushUp Marketing bezahlen, wenn uns die Lösung nicht gefällt?

Wir finden Lösungen, die Sie überzeugen. In der Konzeptionsphase und Korrekturphase stehen wir mit Ihnen im direkten Dialog und arbeiten gemeinsam an einem Ergebnis, das Ihnen zusagen wird.

Gibt es für die Dienstleistungen von PushUp Marketing eine Erfolgsgarantie?

Es ist unsere Aufgabe und unser Ziel, Ihre Dienstleistung so erfolgreich wie möglich umzusetzen. Eine Garantie können wir Ihnen jedoch nicht geben. Wir kennen Ihren Markt sehr gut, sind aber keine Hellseher.

Wir haben Sie mit anderen Dienstleistern verglichen – Würden Sie mit Ihrem Preis auch noch runtergehen?

Wir scheuen keine Vergleiche, wir vergleichen ebenfalls und kalkulieren auch so unsere Preise: Partnerschaftlich. Natürlich finden Sie auch Dienstleister, die günstiger sind. Unsere Erfahrung, die Qualität unserer Arbeit und unser Service sind aber – gerade im Vergleich zu Billig-Anbietern – unbezahlbar. Dennoch sind wir verhandlungsbereit, wenn es um unsere Angebote geht.